



Column van een Coach

Thriantha ook op Internet ?

Nr. 41

Je hebt tegenwoordig een reclamespotje op de tv, waarin een jongen aan een stuk door allerlei onsamenhangende en onbegrijpelijke kreten brabbelt. Voor een leek is er werkelijk geen touw aan vast te knopen. De coach zat in eerste instantie ook met zijn oren te klapperen. Waar heeft die vent het over? Sinds kort is deze kretologie geen acadabra meer voor de coach. Hij zit namelijk ook op het net. Niet op dat kleine PTT-netje, maar op het grote net. Hij zit op Internet. Hij maakt onder anderen gebruik van elektronische post oftewel e-mail. Uit een onderzoek blijkt, dat tweederde van de Nederlandse bevolking boven de vijftien jaar tegenwoordig een computer thuis heeft staan. Meer dan twee miljoen van deze gebruikers maakt regelmatig gebruik van e-mail. Ze hebben de coach niet geënquêteerd, maar hij maakt wel deel uit van die twee miljoen. Via het internet leest en verzendt hij regelmatig zogenaamde e-mailtjes. Ook downloadt hij regelmatig programma's en surft hij over het World Wide Web op zoek naar nieuwe trainingmethoden. Tijdens dit surfen komt hij regelmatig op homepages van andere volleybalverenigingen. Een homepage is een eerste pagina van een internetdocument. Ook kwam ik op een pagina van Thriantha. Dit was echter een oude homepage, die was opgezet in verband met ons jubileum. Voor een vereniging als Thriantha zou een vaste homepage op het Internet best aantrekkelijk zijn. Het Netwerk met het wedstrijdprogramma en de uitslagen en standen zouden hier dan ook deel van uit kunnen maken. Wie het net heeft, heeft de toekomst. Wie neemt het voortouw?

Coach