



Damesbroeken en fruit.

Nr. 10

Meloen, peer, pruim, perzik, appel en pompoen. Nee lezers, wij staan niet in een groentezaak, maar de coach is bezig geweest met een studie damesachterwerken. Tijdens deze studie legde hij beslag op de billencatalogus van een aantal spijkerbroekenfabrikanten waarin de derrières van vrouwen werden vergeleken met bovenstaand fruit. Bij elke vrucht behoorde een bijpassende spijkerbroek. Voor de coach erg handig op zijn zoektocht naar nieuwe broekjes voor zijn damesteam. Hij hoefde zijn speelsters alleen maar in te delen in één van deze vruchten. Contact opnemen met een sportbroekenfabrikant, het vruchtendessert doorgeven en klaar was de coach. Deze nieuwe broekjes zijn mogelijk gemaakt door Sauna Anholts. Die dus niet alleen op het shirt zal adverteren, maar ook op een ander bevallig lichaamsdeel van de dames. De coach ziet zijn team het liefst in snelle, flitsende, hoog opgesneden broeken spelen. Dit natuurlijk benaderd vanuit het psychologisch oogpunt. Door deze dracht zien de meiden er in vergelijking met de huidige broeken wel 20 centimeter langer uit. Dit maakt volgens de coach indruk richting tegenstandsters. In elk geval richting de vijandelijke coach en supporters. Volgens de meiden was dit te psychologisch. Gezamenlijk kwamen we uiteindelijk uit op een flitsend short. De coach stelde het vruchtendessert vast en via Antje Bartels werden diverse fabrikanten benaderd. Er bleek echter een groot probleem. De witte kleur. Alle aangeleverde broeken van het gekozen model bleken doorzichtig. Uiteindelijk werd besloten om dan maar broekjes te laten maken van een ondoorzichtige stof. Mogelijk dat er op de ledenvergadering een besluit kan worden genomen, die het mogelijk maakt om bij onze nieuwe shirts ook moderne damesbroeken in een andere kleur te dragen. Dit bespaart heel wat witte coachharen. Dus meiden het credo voor de volgende ledenvergadering in maart zal zijn :
" Kies kleur en voorkom coachwit "

Coach